LICENCIATURA EN REDES SOCIALES Y MERCADOTECNIA



INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO

MODALIDAD

PRESENCIAL: LUNES A VIERNES
EJECUTIVA: SÁBADOS

PLAN DE ESTUDIO

CUATRIMESTRAL

- -FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- -INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO
- -TALLER DE HERRAMIENTAS DE ORGANIZACIÓN PERSONAL
- -ECONOMÍA
- -ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO
- -MERCADOTECNIA
- -DESARROLLO HUMANO
- -ESTADÍSTICA
- -LEGISLACIÓN LABORAL
- -ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR
- -INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS
- -TEMAS SELECTOS DE CONTABILIDAD I
- -CALIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
- -INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LAS VENTAS
- -NEGOCIACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
- -TEMAS SELECTOS DE CONTABILIDAD II

- -PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- -PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN MASIVA
- -CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y LIDERAZGO
- -COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
- -TEORÍA DE REDES SOCIALES
- -PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA
- -TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- -DISEÑO DE MARCA E IDENTIDAD CORPORATIVA
- -GERENCIA DE COMUNIDADES VIRTUALES
- -PROMOCIÓN DE VENTAS
- -COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL

- -DISEÑO DE SERVICIOS Y PRODUCTOS
- -SOCIAL MEDIA: CONTENIDO Y EXPERIENCIA DE MARCA
- -DISEÑO MERCADOLÓGICO PARA DISPOSITIVOS MÓVILES
- -DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PLANES MERCADOLÓGICOS
- -MERCADOTECNIA DIGITAL
- -ESTUDIO DE LA IMAGEN EN CAMPAÑA POLÍTICA
- -COACHING EMPRESARIAL
- -EXHIBICIONES Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS
- -DISEÑO EDITORIAL PARA MEDIOS DIGITALES

ÁREA BÁSICA ÁREA INSTRUMENTAL ÁREA PROFESIONALIZANTE

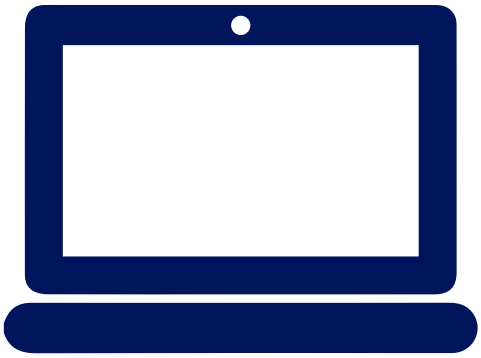
INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO

LICENCIATURA EN REDES SOCIALES Y MERCADOTECNIA

TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS EN PROCESO DE REGISTRO O NUEVOS PLANTELES ANTE LA SEP, TIENEN EL ESTATUS DE ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL HASTA QUE LA AUTORIDAD LO DETERMINE. CONFORME AL ACUERDO 17/11/17. VERIFICAR LOS PLANES CON RVOE EN HTTPS://EDUCEM.MX/RVOES/

ESTE PROGRAMA ES UNA REPRESENTACIÓN GENERALIZADA INFORMATIVA NO OFICIAL DEL PLAN DE ESTUDIOS; PARA CADA RVOE Y CADA PLANTEL EXISTE UN PROGRAMA ESPECÍFICO Y SE PROPORCIONA EL PRESENTE COMO UN EJEMPLO GENERAL.

PERFIL DE EGRESO



EL PROFESIONAL EGRESADO DE LA LICENCIATURA EN REDES SOCIALES Y MERCADOTECNIA TENDRÁ LA CAPACIDAD DE DESARROLLAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES, TENIENDO LAS HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE MENSAJES ESPECÍFICOS HACIA LOS SEGMENTOS ARTICULARES

-LA CONTABILIDAD BÁSICA Y LAS ETAPAS DEL PROCESO CONTABLE, DESDE EL REGISTRO Y CONTROL, HASTA LA FORMULACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.
-LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA INDISCUTIBLE EN LA SOCIEDAD ACTUAL GLOBALIZADA QUE DEBEN SER TENIDAS EN CUENTA POR POLÍTICOS, EMPRESAS, ORGANIZACIONES, ETC.
-DIFERENTES APLICACIONES QUE LE PERMITAN OBTENER Y COMPARTIR INFORMACIÓN POR MEDIO DE PLATAFORMAS DIGITALES.
-PROPORCIONAR ASESORÍAS ACERCA DEL FACTOR HUMANO, FINANZAS, CALIDAD, PROCESOS ADMINISTRATIVOS, PRODUCCIÓN Y PROCESOS DE MEJORA
-DESARROLLO DE HABILIDADES DENTRO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y LOS PROBLEMA DERIVADOS DEL FLUJO DE INFORMACIÓN
-LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS NUEVAS TENDENCIAS PUBLICITARIAS Y DE MERCADO



CAMPO LABORAL

-COMMUNITY MANAGER
-ESTRATEGA DE REDES SOCIALES
-ANÁLISIS DE DATOS Y MÉTRICAS DE REDES SOCIALES
-GESTOR DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES
-CONSULTOR DE MARKETING DIGITAL

APOYAMOS *Tu proyecto* DE VIDA